

Ogólne opinie o serwisach BHP

5.1. Korzystanie z serwisów BHP

Niemal wszyscy korzystają z dostępnych w Internecie serwisów poświęconych BHP.

Częściej korzystają z nich „aktywni” uczestnicy działań BHP, z których większość odwiedza te serwisy co najmniej raz w tygodniu, a niektórzy nawet codziennie. Tylko dwie osoby z tej kategorii badanych zaglądają do serwisów BHP rzadziej – raz lub dwa razy w miesiącu.

Rzadziej z serwisów BHP korzystają „bierni” odbiorcy działań BHP. Wielu z nich częstotliwość odwiedzania tych portali ocenia słowami *rzadko* lub *zdarzyło się*. Część ocenia tę częstotliwość: *raz lub dwa razy w miesiącu*. Tylko jedna pani odwiedza portale BHP zdecydowanie częściej – niemal codziennie. W tej kategorii grup najczęściej wymienianym powodem korzystania z internetowych informacji BHP jest jakiś problem zaistniały w ich firmach, związany z BHP.

Najczęściej odwiedzanymi portalami dotyczącymi zagadnień bezpieczeństwa i ochrony pracy są: www.ciop.pl i www.bhp.com.pl. Znacznie rzadziej badani korzystają z informacji zawartych w serwisach www.ppoz.info.pl, czy Ministerstwa Pracy i Polityki Socjalnej (www.mpips.gov.pl). Pojedyncze osoby odwiedzają również portale Ministerstwa Infrastruktury, Biura Bezpieczeństwa Pracy, czy Wydawnictwa Dashöfer.

5.2. Poszukiwane materiały

Badani w odwiedzanych serwisach BHP poszukują najczęściej informacji związanych z przepisami prawnymi i ich nowelizacją. Zagadnienia prawne interesują zarówno „aktywnych” uczestników jak i „biernych” odbiorców działań BHP („aktywnych” zdecydowanie bardziej). Ciągłe zmiany prawa pracy i ochrony pracy oraz brak jednolitej wykładni zmuszają do poszukiwania aktualnych i wiarygodnych interpretacji przepisów.

Dużym zainteresowaniem cieszy się kodeks pracy i wszystkie zagadnienia z nim związane, w tym w szczególności dotyczące rozmiaru czasu pracy pracowników (np. kierowców), zabezpieczenia pracownika podczas pracy i jego bezpieczeństwa. Ważne są również zagadnienia dotyczące wypadków przy pracy, sposobów zapobiegania im i postępowania w przypadku nieszczęśliwych zdarzeń.

„Bierni” odbiorcy działań BHP poprzestają na danych znalezionych w Sieci. Traktują te materiały jako wyczerpujące, wiarygodne i ostateczne (nie jest tak, że materiały z Internetu są wykorzystywane tylko jako „drogowskazy” przy poszukiwaniu danych z innych źródeł). Nie korzystają także z bibliografii dostępnych w Internecie → *nigdy nie sięgałem do niej; nie zdarzyło się, abym skorzystał; w ogóle nie wiedziałem o niej; nie szukałem żadnych książek*.

„Aktywni” uczestnicy działań BHP intensywniej poszukują materiałów prawnych w Sieci. W swoich poszukiwaniach rozwiązań problemów precyzyjniej posługują się narzędziem internetowym – głębiej „wchodzą” w serwisy, wykorzystują je często jako wskazówkę do poszukiwania innych źródeł informacji i poszukują ostatecznych rozwiązań również poza Internetem. Korzystają także z bibliografii zamieszczanych w portalach BHP.

5.3. Wstępna ocena portali

Generalna opinia o portalach BHP jest raczej pozytywna. Dotyczy to zwłaszcza portalu CIOP i www.bhp.com.pl. Wielu badanych uważa, że portale te są → *dobre i coraz lepsze, znajduje się na nich dużo przydatnych informacji*. Zdecydowanie gorzej oceniane są serwisy PPOŻ i Ministerstwa Pracy.

„Aktywni” uczestnicy działań BHP dobrze znają portale CIOP i www.bhp.com.pl i - jak wspomniano wcześniej - odwiedzają je często, zwłaszcza portal CIOP. Uważają go za zdecydowanie najlepszy → *jest najbardziej przystępny, jest najbardziej rozbudowany, ma dobrą treść i budowę, nie muszą szukać niczego więcej*. Korzystanie z dodatkowych serwisów nie jest konieczne, gdyż serwis CIOP całkowicie zaspakaja potrzeby badanych. Mają do niego zaufanie, a zawarte w nim informacje traktują jako wiarygodne.

Jako wiarygodne oceniane są również informacje w pozostałych portalach BHP. Część z badanych twierdzi, że gdyby wątpili w wiarygodność tych serwisów z pewnością nie korzystaliby z nich. Pojawia się jednak odosobniona opinia, że → *zawsze istnieje konieczność sprawdzenia wiarygodności w innych publikacjach*.

„Bierni” odbiorcy działań BHP w Elblągu najczęściej opinii formułują na temat serwisu www.bhp.com.pl. Jest on im najbardziej znany - z uwagi na sposób, w jaki rozpoczynają poszukiwanie potrzebnych informacji w Internecie (korzystają z wyszukiwarek internetowych i po wpisaniu słowa kluczowego „bhp” portal www.bhp.com.pl wyświetlany jest jako pierwszy wynik wyszukiwania → *ta strona od razu wywała w wyszukiwarce*. Portal ten oceniony jest jako *przyjazny, ładnie graficznie opracowany i zawierający dużo przydatnych informacji*. Serwisu CIOP praktycznie nie znają – dwie osoby odwiedziły go dopiero na jeden lub dwa dni przed badaniem i mają o nim *pozytywną* opinię.

Nieliczni respondenci potrafią wymienić te elementy, które nie podobają im się w najczęściej odwiedzanych portalach poświęconych BHP (CIOP i www.bhp.com.pl). Główne zastrzeżenie to brak informacji o bieżącej aktualizacji przepisów prawnych:

→ *powinna być zawsze podawana data ich aktualizacji*.

Inne uwagi to:

→ *mało rozwiązań różnych problemów w portalu www.bhp.com.pl, czasem zbyt ogólnikowe omówienia (w portalu www.bhp.com.pl), problemy rozwiązywane nie do końca, co skłania do poszukiwania innych źródeł informacji*.

Złe są opinie na temat serwisu PPOŻ (www.ppoz.info.pl):

→ nic w nim nie ma, jest ubogi, słaby, zła nawigacja – wiele linków się nie otwiera, brak jest informacji o aktualizacji przepisów. Pojawilo się spostrzeżenie, że serwis wygląda tak, jakby był w budowie.

5.4. Zakupy przez Internet

Tylko jedna osoba kupiła przez Internet „coś” z zakresu BHP (opracowanie książkowe przepisów prawnych). Pozostałe osoby stwierdziły, że nie miały nigdy takiej potrzeby:

→ zakupy to sprawa pracodawcy, zakupami zajmują się moi pracownicy, jest dział zaopatrzenia, osobiście nie zajmuję się zakupami, nigdy nie było takiej potrzeby, wszystko jest w Internecie.

Opinie jednak o dokonywaniu zakupów w Internecie są raczej pozytywne. Część badanych stale korzysta z internetowych zakupów książek lub aukcji Allegro:

→ tańsze zakupy, szybka dostawa, chwałę sobie takie zakupy, nigdy nie miałem z nimi problemów.

Część respondentów ujawnia odmienny pogląd na zakupy przez Internet, przede wszystkim zarzucając tej formie zakupów brak możliwości fizycznego kontaktu z produktami:

→ nie budzi to mojego zaufania, jest zawsze jakieś ryzyko, wolę chodzić po sklepach, nigdy nie kupuję kota w worku, wolę wszystko dotknąć i obejrzeć przed zakupem.