

**Kształtowanie probezpiecznych
postaw pracowników i pracodawców
poprzez informacyjne kampanie społeczne
ukierunkowane na potrzeby
wybranych środowisk**

01.01.2011 - 31.12.2013

Agnieszka Szczygielska
CIOP-PIB

Informacyjna kampania społeczna pn. „Bezpieczne miejsce pracy”. Publikacja

01.01.2011 - 31.12.2011



Założenia i cele:

- Przeprowadzenie informacyjnej kampanii społecznej i podniesienie świadomości społecznej występowania zagrożeń w środowisku pracy i życia człowieka oraz poziomu wiedzy na temat sposobów skutecznej ochrony przed ich skutkami w grupach objętych kampaniami
- Aktywizacja osób kształtujących bezpieczne warunki pracy
- Organizacja działań otwartych i zamkniętych
- Organizacja działań na terenie całego kraju i przynajmniej jednego działania w miesiącu
- Współpraca z partnerami społecznymi i z partnerami z przemysłu

Działania szczegółowe:

- zaprogramowanie kampanii
- zorganizowanie konferencji i innych przedsięwzięć dotyczących tematyki kampanii
- opracowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych kampanii i ich upowszechnienie wśród rozproszonych odbiorców
- opracowanie „informacji prasowe” i ich upowszechnienie wśród przedstawicieli mediów wspierające kampanię
- opracowanie serwisu internetowego
- przeprowadzenie badania skuteczności kampanii.

Adresaci działań kampanii:

- pracownicy i pracodawcy z wybranych sekcji gospodarki m.in.: z budownictwa, przetwórstwa przemysłowego, górnictwa, transportu, handlu oraz edukacji
- pracownicy służby bhp
- producenci i dystrybutorzy środków ochrony indywidualnej i odzieży roboczej
- przedstawiciele jednostek edukacyjnych (ośrodków szkoleniowych) prowadzących kształcenie w zakresie bhp
- przedstawiciele firm doradczych z zakresu bhp
- przedstawiciele wydawnictw oferujących pomoce przydatne w działaniach z zakresu bhp
- przedstawiciele mediów tematycznych wspierających kampanię

Partnerzy kampanii - 41:

Instytucje nadzoru i kontroli z zakresu bhp

- Wyższy Urząd Górniczy
- Państwowa Inspekcja Pracy
- Urząd Dozoru Technicznego
- Państwowa Inspekcja Sanitarna

Administracja publiczna

- Starostwo Powiatowe w Białej Podlaskiej
- Urząd Skarbowy w Krośnie Odrzańskim
- Miasto Sopot

Stowarzyszenia

- Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pracowników Służby BHP Oddział w Olsztynie
- Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pracowników Służby BHP Oddział w Zielonej Górze
- Stowarzyszenie Ochrony Pracy
- Stowarzyszenie „Zdrowa Praca”

Instytucje edukacyjne

- Łużycka Wyższa Szkoła Humanistyczna w Żarach
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- Uniwersytet Zielonogórski

Partnerzy kampanii – 41 (cd.):

Jednostki edukacyjne kształcące w zakresie bhp

- TNOiK Oddział w Białymstoku
- Zakład Doskonalenia Zawodowego w Zielonej Górze
- Fundacja „Edukacja bez granic” z Katowic
- Team Prezent z Pszczyny

Firmy doradcze z zakresu bhp

- Mars-Żbik Ośrodek Usługowo-Szkoleniowy z Gdańska
- Zakład Usługowy "BUTOWSKI" z Gdańska

Przedsiębiorstwa

- BHP Distribution z Warszawy
- EBCC Sp. z o.o. / ACE Group z Wrocławia
- EuroSoft Sp. z o.o. Iturri Group z Bielska Białej
- Grupa Ożarów S.A. z Ożarowa
- Grupa Żywiec S.A. Browar w Elblągu
- Huta Bankowa Sp. z o.o. z Dąbrowy Górniczej
- Ławskie Przedsiębiorstwo Budowlane „IPB” Sp. z o.o. z Ławy
- Katowicki Holding Węglowy S.A. z Katowic

Partnerzy kampanii – 41 (cd.):

Przedsiębiorstwa

- Kreisler Polska Sp. z o.o. z Krakowa
- KWK Wujek z Katowic
- NIDEC MOTORS & ACTUATORS (Poland) Sp. z o.o. z Niepołomic
- Operator Gazociągów Przesyłowych Gaz-System S.A. z Warszawy
- Philips Lighting Poland S.A. oddział w Pabianicach
- Stabilator Sp. z o.o. z Gdańska
- Zakłady Górniczo-Metalowe Zębica S.A. z Zębca
- Zakłady Chemiczne Police S.A. z Polic

Media (inne niż patroni medialni kampanii)

- Portal Pracujwlogistyce.pl
- Portal log4.pl
- <http://testzbhp.pl>

Inne

- Agencja Promocji Biznesu s.c z Raciborza

Partnerzy medialni:

- „Bezpieczeństwo Pracy-Nauka i Praktyka”
- „Praca i Zdrowie”
- „Przyjaciel przy Pracy”
- „ATEST”
- www.kulturabezpieczenstwa.pl



Realizacja kampanii:



- 7 ogólnopolskich konferencji
- 15 innych działań zorganizowanych przez Partnerów kampanii dla swoich pracowników
- 4 konkursy z nagrodami
- 15 materiałów informacyjnych i promocyjnych kampanii
- Serwis internetowy kampanii www.ciop.pl/bezpieczne_miejsce_pracy
- Upowszechnianie materiałów kampanii
- Promocja idei kampanii w mediach
- Ankietowe badanie skuteczności kampanii



Konferencje dotyczące tematyki kampanii zorganizowane wspólnie przez **CIOP-PIB** i partnerów kampanii



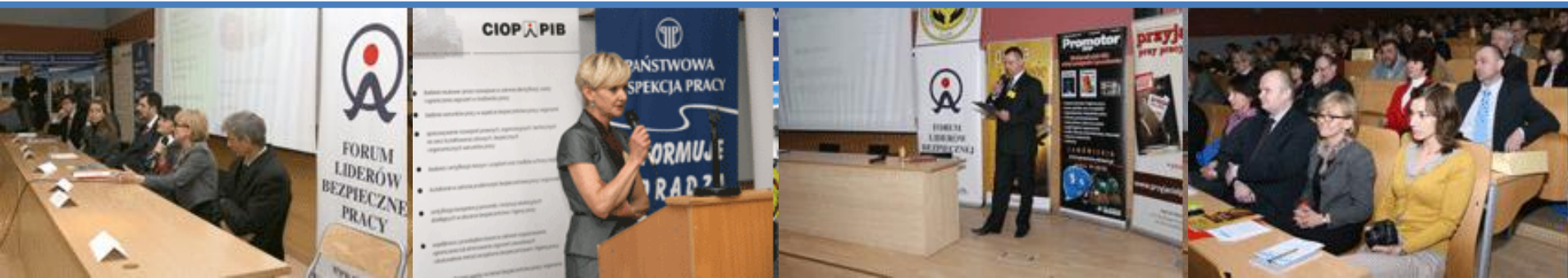
Konferencja pt.: „Bezpieczne miejsce pracy”

- 14-15 kwietnia 2011 r., **Olsztyn** (woj. warmińsko-mazurskie)
- **Patronat** rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
- **Organizatorzy:** CIOP-PIB, OIP w Olsztynie, OSPS BHP Oddział w Olsztynie, członkowie FL
- **Cel:** poszerzenie zakresu wiedzy pracowników i pracodawców z zakresu **zagrożeń psychospołecznych** w środowisku pracy



Konferencja pt.: „Bezpieczne miejsce pracy”

- **uczestnicy - 178 osób** z terenu całego kraju, przede wszystkim z woj. warmińsko-mazurskiego
 - przedstawiciele firm prywatnych
 - zatrudniający powyżej 250 osób
 - produkcja i budownictwo
- **dyskusja „okrągłego stołu”** na temat tych zagrożeń psychospołecznych z udziałem
- **przykłady dobrych praktyk bhp** – IPB Sp. z o.o., Stabilator Sp. z o.o.
- **wizyta techniczna** w zakładach mięsnych „Indykpol” Sp. z o.o. w Olsztynie



Konferencja pt.: „Bezpieczeństwo pracy w przedsiębiorstwie - kształtowanie świadomości i organizacja pracy”

- 18 maja 2011 r., **Elbląg** (woj. pomorskie)
- **Organizatorzy:** Grupa Żywiec S.A. Browar w Elblągu i CIOP-PIB, we współpracy z OSPS BHP oraz OIP w Olsztynie
- **Uczestnicy** - ok. **70 pracowników** Browaru w Elblągu oraz przedstawicieli firm z woj. pomorskiego i warmińsko-mazurskiego



Konferencja pt.: „Bezpieczeństwo pracy w przedsiębiorstwie - kształtowanie świadomości i organizacja pracy”

- **Prezentacje przykładów dobrych praktyk bhp** - Grupa LOTOS S.A oraz ALSTOM Power Sp. z o.o.
- **Wizyta techniczna w Browarze w Elblągu** – prezentacja elementów wizualizacji, narzędzia promowania bezpieczeństwa pracy w Browarze.



Konferencja pt.: „Bezpieczne miejsca pracy - prewencja zagrożeń psychospołecznych”

- 16 września 2011 r., **Żary** (woj. lubuskie)
- **Honorowy patronat:** rektor Łużyckiej Wyższej Szkoły Humanistycznej Żarach
- **Organizatorzy:** CIOP-PIB oraz ZDZ w Zielonej Górze oraz OSPS BHP Oddział w Zielonej Górze
- **Cel:** wsparcie pracowników i pracodawców z woj. lubuskiego w realizacji działań służących **prewencji zagrożeń psychospołecznych** w środowisku pracy.



Konferencja pt.: "Bezpieczne miejsce pracy - prewencja zagrożeń psychospołecznych"

- **Współpraca naukowa** – Uniwersytet Zielonogórski
- **Uczestnicy** – ok. **60 osób**
 - przedstawiciele firm prywatnych
 - mikroprzedsiębiorstwa
 - edukacja, administracja publiczna, produkcja oraz budownictwo



Konferencja pt.: "Bezpieczne miejsce pracy - Upowszechnianie dobrych praktyk eliminujących nieprawidłowości i zagrożenia na budowach"

- 22 września 2011 r., **Sopot** (woj. pomorskie)
- **Organizatorzy:** CIOP-PIB oraz członkowie Sieci Ekspertów ds. BHP, Mars-Żbik oraz Zakład Usługowy „Butowski”
- **Honorowy patronat:** Prezydent Miasta Sopot



Konferencja pt.: "Bezpieczne miejsce pracy - Upowszechnianie dobrych praktyk eliminujących nieprawidłowości i zagrożenia na budowach"

- **Uczestnicy:** 111 pracowników i pracodawców z całego kraju
 - przedstawiciele firm prywatnych
 - średnie i duże przedsiębiorstwa
 - budownictwo, produkcja oraz usługi
- **Prezentacje dobrych praktyk bhp:**
 - PGE ARENA Gdańsk
 - AQUA -SOPOT
 - ALSTAL



Konferencja pt.: "Bezpieczne miejsce pracy w strefach zagrożenia wybuchem"

- 17-18 października 2011 r., **Rawa Maz.**
- **Organizatorzy:** Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ SYSTEM S.A. oraz CIOP-PIB
- **Partnerzy:**
Komenda Główna Państwowej Straży Pożarnej,
Główny Inspektorat Pracy, firma DuPoint



Konferencja pt.: "Bezpieczne miejsce pracy w strefach zagrożenia wybuchem"

- **Uczestnicy:** ponad **160 pracowników** i pracodawców z całego kraju
 - przedstawiciele firm państwowych
 - średnie i duże przedsiębiorstwa zajmujące się dostawą gazu
- **Dobre praktyki bhp** – praktyczny pokaz zastosowania urządzenia TDW Williamson służącego do zamykania przepływu gazu



Konferencja pt.: "Komunikacja na rzecz bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwie"



- 14-15 listopada 2011 r., **Katowice**
- **Uczestnicy: 84 pracowników** i pracodawców, członkowie Forum Liderów Bezpiecznej Pracy
- W programie:
 - wykłady i warsztaty w grupach z zakresu komunikacji przeprowadzone przez partnerów kampanii
 - spotkanie 5 zespołów tematycznych Forum Liderów (najważniejsze problemy z zakresu bhp, które występują w firmach podwykonawczych)



Konferencja pt.: "Komunikacja na rzecz bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwie"



- **Wystawa** najnowszych rozwiązań z zakresu środków ochrony indywidualnej, przygotowana przez partnera kampanii
- **Wizyta techniczna** w Fiat Auto Poland S.A., członka Forum Liderów nagrodzonego Złotą Kartą Liderów Bezpiecznej Pracy



Konferencja pt.: "Bezpieczeństwo produkcji i pracy w nowoczesnym zakładzie spożywczym"

- 21-22 listopada 2011 r., **Białystok**
- **Organizator:** Agencja Promocji Biznesu s.c.. z Raciborza.
- **Partner merytoryczny:** CIOP-PIB
- **Honorowy patronat:** IFS, UDT, ASTOR Sp. z o.o., Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich. Związek rewizyjny



Konferencja pt.: "Bezpieczeństwo produkcji i pracy w nowoczesnym zakładzie spożywczym"

- W programie m.in. **prezentacje dobrych praktyk bhp** członka Forum Liderów Bezpiecznej Pracy, Grupy Żywiec S.A. Browaru w Elblągu – "Wizualizacja jako narzędzie promowania bezpieczeństwa pracy"
- **Wizyta techniczna w SM MLEKOVITA**



Podsumowanie konferencji



- **W konferencjach uczestniczyło prawie 700 osób.**
- Przedstawiciele firm prywatnych, reprezentujący mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa.
- Produkcja, budownictwo, edukacja.
- Pracownicy służby bhp i kierownicy.
- Zaświadczenia o udziale w konferencjach.



Przedsięwzięcia zorganizowane przez partnerów kampanii



Seminarium szkoleniowe dla zakładowych społecznych inspektorów pracy kopalni należących do Katowickiego Holdingu Węglowego S.A.

- 16-18 marca 2011 r., **Rabka-Zaryte**
- **Organizator:** Katowicki Holding Węglowy S.A.
- **Uczestnicy:** 25 osób - zakładowi społeczni inspektorzy pracy kopalni należących do KHW S.A.
- **Cel:** zwiększenie świadomości występowania zagrożeń w kopalniach oraz ochrony przed skutkami występowania tych zagrożeń.



Warsztaty

Bezpieczne miejsce pracy: Identyfikacja, ocena oraz eliminacja zagrożeń psychospołecznych

- 15 kwietnia 2011 r., **Warszawa**
- **Organizator:** Stowarzyszenie "Zdrowa Praca"
- **Uczestnicy:** 20 przedstawicieli przedsiębiorstw z Warszawy
- **Cel:** nabycie przez uczestników umiejętności prawidłowej oceny ryzyka zawodowego wynikającego z zagrożeń psychospołecznych.
- Warsztaty dotyczyły identyfikacji, oceny oraz eliminacji zagrożeń psychospołecznych.



Dzień Bezpieczeństwa Pracy i warsztaty dla pracowników „EBCC” Sp. z o.o. z Wrocławia

- 4 maja 2011 r., **Wrocław**
- **Organizator:** „EBCC” z Wrocławia
- **Cel:**
 - popularyzacja zagadnień bhp
 - budowanie kultury pracy opartej na bezpieczeństwie - pogłębianie wiedzy i świadomości pracowników EBCC w zakresie bezpieczeństwa w pracy,
 - budowanie świadomości, że bezpieczeństwo w pracy zależy od każdego
- W celu promocji obchodów stworzono logo, ulotki i plakaty, które były rozdawane pracownikom, a także okolicznościowe upominki i nagrody.



Seminarium dla zakładowych i oddziałowych społecznych inspektorów pracy KWK Wujek



- 25-28 maja 2011 r., **Rabka**
- **Organizator:** KWK Wujek
- **Uczestnicy:** zakładowi i oddziałowi społeczni inspektorzy pracy KWK Wujek
- **Cel:** zwiększenie świadomości występowania zagrożeń w kopalni KWK Wujek.



Wykłady i szkolenia dla pracowników Urzędu Skarbowego w Krośnie Odrzańskim

- 7 lipca 2011 r. - **wykład nt. "Zapobieganie zespołom bólowym kręgosłupa u pracowników biurowych"** – prowadzenie: pracownicy Wojewódzkiego Ośrodka Medycyny Pracy z Zielonej Góry
- 8 sierpnia 2011 r. - **wykład pt.: "Ergonomia w kształtowaniu warunków pracy,"** – prowadzenie: pracownicy Wojewódzkiego Ośrodka Medycyny Pracy z Zielonej Góry
- 21 września 2011 r. - **szkolenie dla pracowników pt.: "Praktyczne sposoby używania podręcznego sprzętu gaśniczego tj. gaśnic proszkowych i śniegowych"**
- 19 października 2011 r. – **szkolenie dla pracowników "Przeprowadzenie próbnego alarmu ewakuacyjnego"**

Warsztaty pt.: "Bezpieczne zachowania na stanowisku pracy"



- maj i sierpień 2011 r.
- **Organizator:** Philips Lighting Poland S.A. z Pabianic
- **Uczestnicy:** wszyscy pracownicy firmy
- **Główne cele:**
 - stworzenie nawyków bezpiecznego zachowania przy istniejących zagrożeniach na linii produkcyjnej
 - trening w udzielaniu pierwszej pomocy
 - pogłębianie wiedzy pracowników w zakresie
 - popularyzacja aspektów BHP
 - budowanie kultury pracy opartej na bezpieczeństwie



Tydzień Bezpieczeństwa Pracy pn. "Bezpieczne miejsce pracy,, – I edycja



- 5-9 września 2011 r.
- **Organizator:** Huta Bankowa Sp. z o.o.
z Dąbrowy Górniczej
- **Uczestnicy:**
wszyscy pracownicy firmy, tj. ponad 500 osób
- **Cel:** kształtowanie kultury bezpieczeństwa pracy,
w tym podnoszenie świadomości oraz zaangażowanie
pracowników Huty Bankowa poprzez wielokierunkowe
działania prewencyjne w poszczególnych jednostkach
organizacyjnych, produkcyjnych oraz
pozaprodukcyjnych.



Działania Ławskiego Przedsiębiorstwa Budowlanego IPB Sp. z o.o. na rzecz zmiany postaw pracowników wobec bezpieczeństwa pracy

- Badanie postaw pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych i ich opinii na temat ryzyka zawodowego
 - wyniki badania zostały wykorzystane w Ławskim Przedsiębiorstwie Budowlanym IPB Sp. z o.o. dla zaplanowania i podjęcia dalszych działań w tym zakresie
- Konkurs plastyczny dla dzieci pracowników



Konkursy z nagrodami



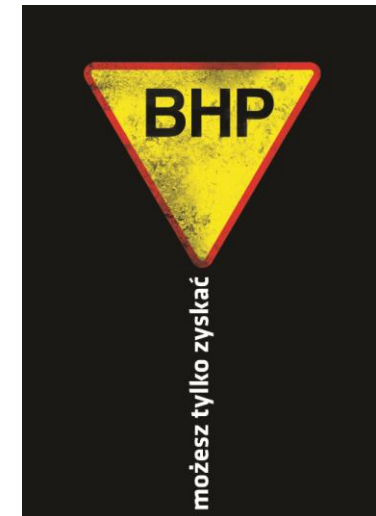
Konkurs Katowickiego Holdingu Węglowego S.A. na plakat promujący kampanię „Bezpieczne miejsce pracy” – dla pracowników i członków ich rodzin



I miejsce
Praca Pawła Pośpiecha



II nagroda - praca
Macieja Kądzielawy

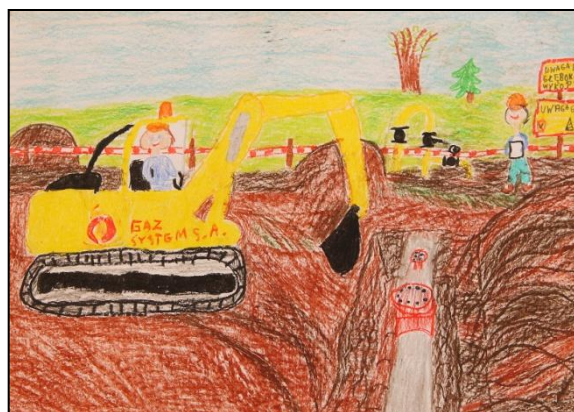


III miejsce - praca
Kazimierza Strojeckiego

Konkurs plastyczny dla dzieci pracowników GAZ-SYSTEM S.A. pt.: „Jak wyobrażam sobie bezpieczne miejsce pracy mojej mamy/mojego taty”



I miejsce w kat. 3-6 lat



I miejsce w kat. 7-9 lat



I miejsce w kat. 10-12 lat



I miejsce w kat. 13-15 lat

- **Konkurs plastyczny pt.: „Bezpieczne miejsce pracy”** dla uczniów olsztyńskich szkół podstawowych
- **konkurs plastyczny pt.: "Bezpieczne miejsce pracy"** dla uczniów szkół podstawowych z gminy Gaszowice



Opracowanie i upowszechnianie materiałów kampanii społecznej



Materiały informacyjne kampanii

- **Plakat kampanii** (w formacie 50x70 cm)
- **Ogólna ulotka o kampanii** (w formacie A5)
- **Ulotka nr 1: „Pozytywna postawa wobec bezpieczeństwa pracy”** (format A4)
- **Ulotka nr 2: „Pomyśl o swojej postawie wobec bezpieczeństwa pracy”** (format A4)



Materiały konferencyjne w wersji drukowanej i na CD

1. „Bezpieczne miejsce pracy”
2. „Bezpieczne miejsce pracy – kształtowanie świadomości i organizacja pracy”
3. „Bezpieczne miejsce pracy – prewencja zagrożeń psychospołecznych”
4. „Bezpieczne miejsce pracy - upowszechnianie dobrych praktyk eliminujących nieprawidłowości i zagrożenia na budowach”
5. „Bezpieczne miejsce pracy w strefach zagrożenia wybuchem”
6. „Komunikacja na rzecz bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwie”



Inne materiały i gadżety reklamowe

- **Poradnik** pt.: „Prewencja zagrożeń psychospołecznych – przykłady dobrych praktyk”
- **Broszura** o organizatorach i sponsorach konferencji pt.: „Bezpieczne miejsce pracy” w Olsztynie
- **Gadżety reklamowe** kampanii – teczki, hełmy i podręczne apteczki z logotypami: kampanii oraz organizatorów konferencji (przygotowane przez partnerów kampanii)



Upowszechnianie materiałów kampanii

- Materiały kampanii w wersji drukowanej oraz na płytach CD – **ponad 20 tys. egz.**
- Materiały kampanii w wersji elektronicznej - **ok. 3 000 odbiorców**
- Ulotki i plakaty kampanii
- poprzez serwis internetowy kampanii www.ciop.pl/bezpieczne_miejsce_pracy
- Gadżety reklamowe kampanii
- uczestnicy konferencji w Sopocie



Materiały przeznaczone dla mediów

- **12 materiałów informacyjnych** (informacji prasowych) w wersji elektronicznej na temat celów, zakresu oraz poszczególnych przedsięwzięć kampanii społecznej
- Umieszczone w serwisie internetowym kampanii www.ciop.pl/bezpieczne_miejsce_pracy
- Publikacje o kampanii ukazały się w **92 serwisach internetowych**.
- **24 publikacje prasowe** na temat kampanii.



Serwis internetowy kampanii

www.ciop.pl/bezpieczne_miejsce_pracy

- 31 podstron
- 47 tys. użytkowników



3681.html

[Aktualności](#) | [Oferta](#) | [Edukacja i szkolenia BHP](#) | [System BHP w Polsce](#) | [Przepisy BHP](#) | [BHP w kraju](#) | [BHP za granicą](#) | [BHP Online](#) | [BHP Info](#) | [Certyfikacja](#) | [Biblioteka](#) | [FAQ](#) | [Kontakt](#)

[Konkurs na plakat dla górnictwa](#) | [Seminarium dla ZISP KHW S.A.](#) | [Konkurs plastyczny dla uczniów olasztyńskich szkół podstawowych](#) | [Konferencja - Olaszyn](#) | [Warsztaty dot. zagrożeń psychospołecznych](#) | [Dzień Bezpieczeństwa Pracy](#) | [Konkurs plastyczny dla uczniów szkół podstawowych z gminy Gaszowice](#) | [Konferencja - Elbląg](#) | [Seminarium - Rabka](#) | [Warsztaty dla pracowników Philips Lighting Poland S.A.](#) | [Szkolenie "Nie przechodź obojętnie obok zdarzeń potencjalnie wypadkowych"](#) | [Warsztaty "Pracuj bezpiecznie i ekologicznie"](#) | [Konkurs plastyczny dla dzieci pracowników IPB](#) | [Wykład nt. Zapobieganie zespołom bólowym ...](#) | [Akcja "Oceń ryzyko na swoim stanowisku pracy"](#) | [Tydzień Bezpieczeństwa Pracy](#) | [Konferencja - Zary](#) | [Konferencja - Sopot](#) | [Konferencja - Rawa Maz.](#) (gazownictwo) | [Konferencja - Katowice \(Forum Liderów\)](#) | [Konkurs plastyczny dla dzieci pracowników GAZ-SYSTEM S.A.](#) | [Konferencja - Białystok \(przemysł spożywczy\)](#) | [Konferencja - Białystok \(praca na wysokości\)](#) | [Napisał o kampanii ...](#) | [Materiały dla prasy](#) | [Ściągnij materiały promocyjne kampanii](#) | [Partnerzy kampanii](#)

Co nowego:

Jak wziąć udział w kampanii
ZOSTAŃ PARTNEREM KAMPAanii
[zobacz](#)

Konferencja naukowo-techniczna pt. "Bezpieczeństwo produkcji i pracy w nowoczesnym zakładzie spożywym", 21-22 listopada 2011 r., Białystok
[zobacz](#)

Konkurs plastyczny dla dzieci pracowników GAZ-SYSTEM S.A.
[zobacz](#)

Konferencja pt.: „Bezpieczne miejsce pracy w strefach zagrożenia wybuchem”, 17-18 października 2011 r., Rawa Mazowiecka
[zobacz](#)

Konferencja: „Bezpieczne miejsce pracy - prewencja zagrożeń psychospołecznych w środowisku pracy”, Zary
[zobacz](#)


Konferencja pt.: "Bezpieczne Miejsce Pracy - Upowszechnianie dobrych praktyk eliminujących nieprawidłowości i zagrożenia na budowach", Sopot
[zobacz](#)

I Tydzień Bezpieczeństwa Pracy pn. "Bezpieczne miejsce pracy" w Hucie Bankowa, Dąbrowa Górnicza
[zobacz](#)

Cykl wykładów i szkoleń dla pracowników Urzędu Skarbowego w Krośnie Odrzańskim
[zobacz](#)

OGÓLNOPOLSKA KAMPAANIA SPOŁECZNA "BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY"

■ Informacja ogólna o kampanii



Informacyjna kampania społeczna 2011
www.ciop.pl/bezpieczne_miejsce_pracy

W marcu 2011 roku ruszyła kolejna społeczna kampania informacyjna, której celem jest przyczynienie się do zmniejszenia liczby wypadków przy pracy oraz liczby osób poszkodowanych w tych wypadkach. Kampania wpisuje się w przyjętą strategię Unii Europejskiej, zakładającą zmniejszenie liczby wypadków przy pracy. Organizatorem kampanii jest Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy.

Kampania została objęta honorowym patronatem Ministra Pracy i Polityki Społecznej



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

oraz Prezesa Wyższego Urzędu Górniczego.



Ocena skuteczności kampanii społecznej

Podsumowanie i wnioski

- Badanie ankietowe
- Prawie 300 respondentów - uczestników wybranych przedsięwzięć kampanii
- Ocena:
 - Program konferencji
 - Możliwość podniesienia poziomu wiedzy
 - Skuteczność i użyteczność konferencji dla jej uczestników
 - Wystąpienia i prezentacje prelegentów
 - Materiały konferencyjne
 - Bezpłatne materiały dodatkowe przekazywane uczestnikom konferencji
 - Sposób zorganizowania konferencji

- Uczestnicy konferencji najlepiej oceniali **prezentacje dobrych praktyk z zakresu bhp**
- Konferencje spełniły założoną rolę – wyłynęły na podniesienie poziomu wiedzy u **70%** przedstawicieli przedsiębiorstw z zakresu bezpieczeństwa pracy
- **29%** uczestników badania uznała, że przed udziałem w przedsięwzięciach kampanii społecznej nie realizowała w swojej firmie działań dotyczących tematyki konferencji, w których brali udział w ramach kampanii
- W wyniku udziału w konferencjach **81%** respondentów wyraziło zainteresowanie podjęciem działań z tego zakresu w swoim przedsiębiorstwie w ciągu 6 miesięcy
- **97%** respondentów uznała, że poleciałaby udział w takim spotkaniu znajomemu lub partnerowi biznesowemu
- **Wiedza z zakresu bezpieczeństwa pracy, przekazana podczas konferencji, może przyczynić się do poprawy warunków pracy ponad 61 tys. pracowników.**

Wnioski

- włączanie do programów konferencji i seminariów **prezentacji dobrych praktyk bhp**
- Uzupełnianie programów przedsięwzięć o **wizyty techniczne w przedsiębiorstwach**
- **organizowanie przedsięwzięć dla określonej grupy przedstawicieli przedsiębiorstw** - z określonej sekcji czy działu gospodarki, z określonego województwa czy regionu polski - szczegółowe omawianie tematyki prewencji wypadkowej z uwzględnieniem specyfiki grup odbiorców.
- jeszcze szersze **zaangażowanie w działania kampanii partnerów** z całego kraju - większe dotarcie z przesłaniem kampanii do przedstawicieli przedsiębiorstw z całego kraju

Etap 2

01.01.2012 - 31.12.2012

Informacyjna kampania społeczna pn. „Prewencja wypadkowa”. Publikacja

Cele kampanii:

- podniesienie świadomości pracowników i pracodawców z zakresu bezpieczeństwa pracy
- poziomu ich wiedzy na temat sposobów skutecznej ochrony przed skutkami występowania zagrożeń w środowisku pracy.



Dziękuję za uwagę