

Państwowa Inspekcja Pracy, Warszawa

W maju 2003 r. Państwowa Inspekcja Pracy zrealizowała największą dotychczas kampanię informacyjną, dotyczącą bezpieczeństwa pracy w zakładach chemicznych o dużym ryzyku awarii przemysłowej. W projekcie wykorzystane zostały nowoczesne narzędzia komunikacji społecznej.

W polskich zakładach przemysłowych, bardzo często dobrze przygotowanych pod względem technicznym do oceny i ograniczania ryzyka, duże znaczenie ma zwiększenie wrażliwości pracowników i kadry kierowniczej na zagrożenia wynikające z niedopatrzeń i błędów popełnianych przez człowieka. W trosce o zmniejszanie ryzyka związanego z tą sferą przygotowana została kampania „Bezpieczny Zakład”. Kampania zrealizowana została razem z duńskim Krajowym Urzędem ds. Środowiska Pracy, Państwową Strażą Pożarną i innymi partnerami instytucjonalnymi z Polski. Na miejsce przeprowadzenia kampanii została wybrana gmina Nowa Sarzyna (30 tysięcy mieszkańców), gdzie zlokalizowane są duże Zakłady Chemiczne „Organika-Sarzyna”.

Celem programu było przekazanie wiedzy o Zakładzie i środkach, jakie podjęte w nim zostały, aby zapewnić bezpieczeństwo pracownikom i mieszkańcom jego okolic, a także o substancjach chemicznych, które mogą okazać się groźne dla zdrowia i życia ludzkiego. Dzięki tej wiedzy relacje pomiędzy zakładami chemicznymi i ich sąsiedztwem zostaną oparte na wzajemnym zrozumieniu i zaufaniu.

W zamierzeniu organizatorów, doświadczenia zebrane podczas realizacji programu w roku bieżącym, mają zostać wykorzystane w innych regionach Polski w przyszłości. Służyło temu między innymi szkolenie dla inspektorów pracy delegowanych ze wszystkich okręgów, poszerzające ich wiedzę w zakresie prowadzenia akcji informacyjnych w przedsiębiorstwach przemysłu chemicznego.